

Data Analysis & KI Weiterbildung

berufliche Weiterbildung nach §179 SGB III



ÜBERSICHT

Die Maßnahme ist konsequent an den Anforderungen des deutschen Arbeitsmarktes ausgerichtet und bereitet gezielt auf Einstiegspositionen im Bereich Data Analysis, Business Intelligence, Reporting, Dashboarding und datengetriebene Entscheidungsunterstützung vor. Die Teilnehmenden lernen, Daten aus unterschiedlichen Quellen aufzubereiten, zu analysieren und die Ergebnisse verständlich für Fachabteilungen, Management und Projektteams darzustellen.

Maßnahme	Die Zeit
Trainingsdauer	5 Tagen pro Woche
Gesamtdauer in Wochen	16 Wochen
Durch-Durchführung	Vollzeit
Unterricht (Theorie und Praxis)	640 UE
Lernmethode	online



FAKTEN & ZAHLEN



Aktuell sind auf StepStone rund 5.213 Stellen für Data Analysten sowie zusätzlich 499 Stellen speziell für Junior Data Analysten ausgeschrieben



Der zunehmende Einsatz von Künstlicher Intelligenz verstärkt den Bedarf an Datenkompetenzen zusätzlich. Laut Bitkom nutzen bereits 36 % der Unternehmen KI, weitere 47 % planen oder diskutieren den KI-Einsatz



Laut der Bitkom-Studie „Data Economy und Data Act 2025“ nutzen 60 % der Unternehmen das Potenzial ihrer Daten bislang nur gering oder gar nicht. Gleichzeitig planen 49 % dieser Unternehmen konkrete Maßnahmen zur besseren Datennutzung, während 26 % bereits entsprechende Projekte umgesetzt haben.

Unternehmen und Branchen brauchen Data Analysis & BI

Finanzen & Controlling



Reporting, Kostenanalyse, Budgetverfolgung, Risikoindikatoren und KPI-Auswertungen.

Handel & E-Commerce



Analyse von Kundenverhalten, Umsatzentwicklung, Warenkörben und Kampagnenleistung.

Logistik & Supply Chain



Analyse von Lieferzeiten, Lagerbeständen, Engpässen und Prozessleistung.

Personal & Recruiting



Analyse von Bewerbungsprozessen, Mitarbeiterdaten, Fluktuation und Skill-Gaps.

Gesundheitswesen



Auswertung von Prozessdaten, Ressourcenplanung und Qualitätssicherung.

Öffentliche Verwaltung



Strukturierte Auswertung von Vorgängen, Servicezeiten und Leistungskennzahlen.

Marketing & Vertrieb



Analyse von Fehlerquoten, Produktionsdaten, Qualitätskennzahlen und Effizienz.

Marketing & Vertrieb



Kampagnenanalyse, Lead-Auswertung, Conversion-Tracking und Umsatzberichte.



Wie Data Analysis & BI einem mittelständischen Unternehmen helfen könnte

Beispiel: OTTO Group



Die OTTO Group verarbeitet täglich große Mengen an Daten aus Online-Bestellungen, Kundeninteraktionen, Lagerbeständen, Marketingkampagnen und Logistikprozessen. Um datenbasierte Entscheidungen treffen zu können, müssen diese Informationen kontinuierlich analysiert, visualisiert und für unterschiedliche Fachbereiche aufbereitet werden.

Umsatz- und Produktanalyse

Durch die Analyse von Verkaufsdaten können umsatzstarke Produktgruppen identifiziert, saisonale Entwicklungen erkannt und Sortimentsentscheidungen datenbasiert unterstützt werden.

Kundenanalyse

Kundendaten ermöglichen die Identifikation unterschiedlicher Zielgruppen, Kaufverhalten und Präferenzen. Die Ergebnisse unterstützen Marketing-, Vertriebs- und Kundenbindungsmaßnahmen.

Logistik- und Bestandsanalyse

Datenanalysen helfen dabei, Lagerbestände zu optimieren, Lieferengpässe frühzeitig zu erkennen und die Effizienz logistischer Prozesse zu verbessern.

KPI-Reporting

Wichtige Kennzahlen werden regelmäßig ausgewertet und in übersichtlichen Dashboards bereitgestellt. Fachabteilungen und Management erhalten dadurch eine transparente Entscheidungsgrundlage.

Kurs s u m m r i s s e

- **Grundlagen der Datenanalyse und KI-gestützten Auswertung**
- **Tableau für Visualisierung und Reporting**
- **Statistik, Wahrscheinlichkeit und Hypothesentests**
- **Datenbereinigung, Missing Values, Outliers und Feature Preparation**
- **Excel für Analyse, Pivot Tables und Dashboards**
- **Praxisorientierte Arbeitsumgebung**
- **Einen Lebenslauf schreiben, Networking betreiben und sich auf Stellen bewerben**
- **Aufgaben aus der realen Arbeitswelt**

80%

Praktische Projekte
Aufgaben aus der realen Welt
Live-Diskussionen Scrum-
Arbeitsumgebung

20%

Arbeitsmarkt
Vorbereitung

MODULES

Module	UE	Curriculum	
M-01	184	Data Analytics Foundations, Python	
M-02	88	Statistics, Probability, Hypothesis Testing & KI-gestützte Analysearbeit	
M-03	64	EDA, Data Cleaning & Business Operations	
M-04	88	SQL for Data Analysis, Reporting	
M-05	72	Excel Analysis, Pivot Tables, KPI-Auswertung & Dashboards	
M-06	80	Power BI, Tableau & BI Reporting	
M-07	64	Karrierevorbereitung für Data-, BI- und Reporting-Rollen	
summe	16 Wochen / 640 Unterrichtseinheiten		



Über uns

Die Nexa Consulting GmbH wurde auf Basis einer gezielten Analyse des deutschen Arbeitsmarktes gegründet. Viele Arbeitssuchende verfügen nicht über die notwendigen praxisnahen Kompetenzen, um in daten- und KI-bezogene Berufsfelder einzusteigen.

Mit der “Data Analysis & KI Weiterbildung” bietet Nexa eine strukturierte, praxisorientierte und vollständig digitale Lernumgebung, die Teilnehmende gezielt auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet und ihre nachhaltige Integration unterstützt.

Nexa Consulting GmbH

In den Birken 34, 42113 Wuppertal

Amtsgericht: Wuppertal

HRB 35804

Zertifikats-Registrier-Nr.: EPZ-26-04-M-1-M-3

Kontakt

Telefon: +49 2512081115914

Fax: 0202 / 69759804

Email: info@nexa-bildung.de